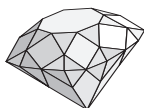


Chapitre 6

Comment arriver à la Destination Diamant de manière rapide



Quand un distributeur, parvenu au niveau *Diamant*, se fait poser la question du secret de sa réussite, il a souvent coutume de répondre : *Travailler dur!* Bon, mais qu'est-ce qu'on peut dire d'autre ? Et puis qu'est-ce que cela veut réellement dire ? Nous avons raison de nous demander quel est le réel secret qui se cache derrière la fortune des gens qui ont réussi.

Ont-ils eu de la chance ? Ont-ils commencé avec beaucoup de gens qui avaient quitté une autre compagnie ? Avaient-ils un nom reconnu dans cette industrie ? Se sont-ils mariés avec quelqu'un faisant déjà partie d'une équipe qui avait du succès ? Ont-ils découvert la réussite après un divorce ? Ont-ils les doigts en or, et le don de transformer n'importe quoi en réussite ? De telles questions peuvent justifier notre faiblesse actuelle, mais il faut savoir qu'elles nous cachent la vérité. En fait, la réalité, dans la plupart des cas, c'est que lorsque des *Diamants* disent qu'ils ont réussi à atteindre leurs objectifs en travaillant très fort, *cela est vrai!*

Beaucoup de distributeurs travaillent très fort eux aussi, n'est-ce pas ? Pourtant ils ne sont pas encore arrivés au niveau *Diamant* ? La définition de la plupart des distributeurs en ce qui concerne le fait de travailler dur, correspond à travailler du mieux qu'ils peuvent, pendant moins de 40 heures par semaine, tout en prenant leurs repas à la maison et le temps de se distraire et de se relaxer durant les week-ends.

Quand des *Diamants* utilisent le terme *travailler dur*, cela veut dire travailler au maximum de ses capacités, souvent pendant 70 à 80 heures par semaine, toutes les semaines ; cela veut dire aussi qu'ils aiment leur travail qui devient pour eux une vraie passion, c'est pourquoi ils consacrent

toutes les heures où ils sont éveillés, à penser, planifier et foncer vers leurs objectifs que la plupart des gens estiment d'ailleurs impossibles à atteindre. Cela s'appelle... un engagement total.

Cet engagement total n'est pas un mode de vie que la plupart des gens souhaitent vivre. Pour beaucoup de distributeurs, le prix qu'il demande est trop élevé pour eux. Mais il existe des milliers d'entre eux qui savent exactement ce qu'ils veulent dans la vie et qui sont prêts à tout donner pour parvenir au niveau *Diamant*.

Êtes-vous disposé à travailler dur afin d'atteindre ce niveau ? À aller partout ? À sacrifier certains plaisirs parce que votre temps et votre énergie doivent être consacrés à cet objectif important ? Désirez-vous faire ces sacrifices ?

Si votre réponse est *oui!*, et que vous voulez *devenir Diamant*, alors vous êtes sur la bonne piste. Vous avez découvert le bon but pour vous. Mais si vous pensez devoir consacrer à contrecœur vos soirées à travailler, et vous priver de quelques week-ends de détente, réfléchissez-y à deux fois. Vous ne voulez peut-être pas devenir *Diamant*, mais juste vous rendre à mi-chemin. Votre vrai but réside probablement ailleurs.

Les distributeurs qui deviennent *Diamant* ont une seule et même consécration, celle de *devenir Diamant*, c'est ce qu'on appelle un total engagement. Certaines personnes pensent que les *Diamants* sont des drogués du travail. Mais ce n'est pas vrai, ils ne sont pas malades. Si vous faites ce que vous voulez faire plus que tout au monde, pourquoi devriez-vous vous punir vous-même en vous privant des choses qui vous rendront heureux plus tard ?

Devenir Diamant n'exclut pas nécessairement une vie conjugale heureuse, mais les distributeurs qui veulent atteindre la *Destination Diamant*, et qui jouent dans la cour des grands, découvrent souvent que leur engagement total entraîne aussi leur conjoint à s'investir et à faire sa part pour qu'ensemble ils puissent atteindre leur but. La qualité essentielle que les *Diamants* possèdent, consiste en un engagement total qui se manifeste par l'aptitude et le désir de travailler au maximum de leurs capacités. Ils trouvent leur travail exaltant et aussi très rémunérateur quand ils sont